



Your footprint will always
be present at AMMO

*Tu huella siempre estará
presente en AMMO*



Elizabeth Wiese

1987-2019

Passed away after a long
battle with brain cancer

*Falleció después de una larga
batalla contra el cáncer cerebral*





Your footprint will always be present at AMMO

Elizabeth Wiese, Co-founder of AMMO, has left us after a long and intense battle against cancer, but she has taught us great learning and life lessons that we will never forget.

All of AMMO would like to pay a special tribute to her, by telling her story and that of her career within the company and by sharing with everyone that facet which is hidden from most people.

Tu huella siempre estará presente en AMMO

Elizabeth Wiese, Co-fundadora de AMMO, nos ha dejado tras una larga e intensa batalla contra el cáncer, pero nos ha enseñado grandes aprendizajes y lecciones de vida que no podremos olvidar nunca.

Desde AMMO, queremos hacer un especial homenaje contando su historia y su trayectoria en la empresa y compartir con todo el mundo esa faceta oculta para muchos.

Elizabeth Wiese



Elizabeth Wiese, Co-Founder of AMMO, left us a year ago after a long and hard-fought battle with cancer, but she has left us great teachings and life lessons that we will never forget.

All of AMMO would like to pay a special tribute to her, by telling her story and that of her career within the company and by sharing with everyone that facet which is hidden from most people.

Elizabeth was an exceptional example to both young and old, and had superior abilities for effective actions and learning, always contributing innovative ideas to all aspects of AMMO, the company that became her final project and which formed a special part of her life.

She had to deal with people's prejudices, underestimated because of her physical appearance and beauty. That is why her story must be shared. She achieved many things that remain hidden from the general public, but that from now on will be part of her story within AMMO and the history of scale modelling.

She was always one step ahead. She was the creator from zero of the social media presence of each company she worked with, including AMMO, when almost no modelling brand had a professional and engaging presence on social media platforms. Her efforts resulted in positioning these profiles quite high in a very short period of time, creating a community of followers from all around the world.

When AMMO began, Eli and Carlos Cuesta, who is the current director of the company, together with Mig Jiménez, took part in all processes from packaging and shipping the first orders for shop's and online orders for modellers. This is the origin of the now iconic AMMO or Mig Jimenez logo, which includes an AMMO round for each founder including Elizabeth Weiss who contributed invaluable ideas to designing new products, supervising their manufacture, and meeting with new partners in an effort to deliver real value to the modelling community. Her efforts let the modelling world know that AMMO is the brand that brings the experience and original ideas of Mig Jiménez demand for quality and innovation into the hands of modelers.

Elizabeth Wiese, cofundadora de AMMO, nos dejó hace un año tras una larga e intensa batalla contra el cáncer, pero a pesar de ello nos ha dejado grandes enseñanzas y lecciones de vida que no podremos olvidar nunca.

Desde AMMO, queremos hacer un especial homenaje contando su historia y su trayectoria en la empresa, y compartir con todo el mundo esa faceta, oculta para muchos.

Elizabeth tenía una madurez, una capacidad de trabajo y de aprendizaje enviables, aportando ideas innovadoras en todas las empresas en las que trabajó. Y esto fue especialmente cierto respecto de AMMO, la empresa que se convirtió en su proyecto definitivo y en parte integrante de su vida.

Tuvo que lidiar con los prejuicios de mucha gente, siendo juzgada y subestimada debido a su aspecto físico y su belleza. Esta es la razón de que queramos contar su historia. Hizo muchas cosas que no salieron a la superficie o que simplemente se desconocen, pero que a partir de ahora serán parte de su historia en AMMO y en el modelismo.

Ella siempre iba un paso por delante. Creó desde cero la presencia en redes sociales de todas las empresas en las que trabajó, incluida AMMO, cuando casi ninguna marca de modelismo estaba en estas plataformas. Sus esfuerzos consiguieron posicionar los perfiles de empresa en un período de tiempo muy corto, generando una gran comunidad mundial de seguidores con gran eficacia.

Cuando comenzó el proyecto de AMMO, tanto ella como Carlos Cuesta –actual director de la empresa– y Mig Jiménez, estaban presentes en todos los procesos, desde preparar y enviar los paquetes de la tienda online, hasta diseñar los nuevos productos, supervisar su fabricación, captar nuevos clientes, así como posicionar la empresa como la única en el mundo que contaba con la experiencia y las ideas originales de Mig Jiménez.



Elizabeth Wiese



1987-2019

the airbrush for
AirCohreN



Elizabeth Wiese



All beginnings are humble, the first year was a time of intense work for the trio, but Elizabeth had one of the greatest responsibilities: managing customer service in an effort to personally attend to all modelers, polishing every detail to improve the mistakes that occurred during the baby steps of the company. While doing so, Eli offered friendship to all those new people whose trust in the brand, its values, and the quality of products had to be earned.

At the same time, Elizabeth took on the role of Sales Manager for the Latin market, managing customer relations, orders, and catering to the unique requirements of Spanish-speaking countries with the charm and grace of her native Dominican Republic. .

Something that almost no one knows is that Elizabeth was always closely involved in all product development: her close relationship with customers, both shops and modellers allowed her first-hand knowledge of their individual needs.

She conceived the Panel Line Washes

She conceived the Panel Line Washes (PLW) series of universally useful enamel washes applicable to every genre and scale of modelling with ease of use. After many afternoons and evenings working on the colour mixes, she designed one of AMMO's most popular line of products.

This is why the PLW logo has a figure reminiscent of Pin Up nose art painted on WWII aircraft. What nobody knows is that this is also a tribute as chosen by Eli as the creator of the range.



When the film Fury was released on the big screen, Elizabeth had the idea of making a special set for this particular tank, which proved highly popular with modellers, allowing them to easily paint and weather the subject accurately with one collection.

She acted as Community Manager for AMMO on all social networks where the company is present, and had begun to design and coordinate all of the competitions organized by AMMO as well as collaborations with other brands. Her work resulted in a large community of near 200,000 followers, a benchmark in scale modelling.



Thanks to the support of all of our customers and friends, AMMO began to grow quickly which requires required changes within a company in order to adapt. New departments were implemented, new jobs were created, and Elizabeth was a key player in this new phase.

It was at this point that she became the manager of the company, supervising all staff and taking an active part in the design and implementation of new work processes. At that time, AMMO was as young as it was big; everything was new. It was Eli's character, marked by extreme attention to detail and drive for perfection and excellence, that allowed for success.

Todos los comienzos son duros y el primer año lo fue especialmente, una época de trabajo intenso para los tres. En manos de Elizabeth estaba una de las grandes responsabilidades de la empresa: gestionar la atención al cliente, atendiendo personalmente a todos los modelistas, puliendo cada detalle para mejorar los errores que se pudieran cometer en aquellos primeros pasos de AMMO y creando vínculos con todas esas nuevas personas que empezaban a confiar en la marca, en sus valores y en sus productos.

Al mismo tiempo, durante la expansión de AMMO, Elizabeth asumió el papel de Sales Manager para el mercado latinoamericano, gestionando las ventas, pedidos e incidencias de los países hispanos gracias a su cercanía con dicha cultura.

Algo que casi nadie sabe es que Elizabeth siempre estuvo muy relacionada con el desarrollo de los productos: su estrecha relación con los clientes, tanto tiendas como modelistas, le permitía saber de primera mano lo que realmente necesitaban.

Diseñó los lavados de la serie Panel Line Wash

Diseñó los lavados de la serie Panel Line Wash. Tras tardes y tardes trabajando en las mezclas, diseñó uno de los productos más conocidos y populares de AMMO. Por ello, el logotipo de los PLW tiene una figura inspirada en las Pin Ups de los aviones de la 2ª Guerra Mundial. Lo que nadie sabe es que también se trata de un homenaje a ella como creadora del producto.

Más tarde, cuando se estrena en la gran pantalla la película Corazones de Acero (Fury), Elizabeth tuvo la idea de hacer un set especial para este vehículo que resultó todo un éxito.

Ejercía las funciones de Community Manager de todas las redes sociales de AMMO, comenzó a diseñar y coordinar nuestra presencia en los concursos y las colaboraciones con otras marcas. Su labor dio como resultado una amplia comunidad de casi 200.000 seguidores que hoy en día es un referente en el mundo del modelismo.

Afortunadamente, AMMO comenzó a crecer de forma espectacular y ello requirió cambios dentro de la empresa. Se crearon nuevos departamentos, se generaron puestos de trabajo y Elizabeth fue una pieza fundamental durante esta fase.

Pasó a ser la gerente de la empresa, gestionando todo el personal y tomó parte activa en el diseño y puesta en práctica de nuevos procesos de trabajo. En ese momento AMMO era una empresa tan joven como grande: todo era nuevo, pero su carácter, marcado por la atención al detalle y la búsqueda de la perfección y la excelencia, acabó dando sus frutos.

Elizabeth Wiese



Elizabeth was a very strict and disciplined person while at work. This more serious and demanding aspect contrasts with the image that most modellers have of her. When she attended the modelling conventions and trade shows, everyone enjoyed the company of her relaxed side. The fact is that Elizabeth enjoyed modelling and found it relaxing in contrast to work, just like modelers across the globe, she was one of us. Modelling was part of her lifestyle, she loved going to the shows, taking photos of the models, and talking with and meeting new people and modellers most.

She was lucky enough to meet many modellers from all over the world at the many different venues she attended with her husband Mig Jiménez, including countries such as Mexico, Japan, Poland, France, China, Thailand, Germany, Italy, Greece, England, Sweden and Spain.

Her passion for small details made every modelling demonstration special. She was in charge of organizing and coordinating every aspect to be as perfect for those in attendance as possible. Her scale modeler like attention to fine details began as the contact between the organization each event and AMMO, working as master of ceremony, and included presenting small gifts for the assistants.

Elizabeth always went one step further at each modelling show, she was typically in charge of photographing the entire show. Over time this included video generating perfect content for AMMO's social networks and magazines. This wise and generous decision allowed modellers from all around the globe to enjoy the event from their homes. All of this perhaps seems common and unremarkable today, at the time however her efforts were ground breaking and responsible for bringing engaging and educational modelling content to our global community, pioneering an evolution in how modellers interact before any other.

When there was a meeting at a dinner table at the end of a show, she always tried to sit down with the modellers. It was here, no matter the language or the country, where she brought everyone together with her language, universally understood. Within minutes she was bringing people together, by the end of the evening everyone was a friend. Without a doubt, she was a natural-born communicator.



Elizabeth era una persona muy estricta y disciplinada en el trabajo. Esa cara, más seria y exigente, contrastaba con la imagen que todos los modelistas tenían de ella, pues cuando acudía a los concursos todos veían su lado más desenfadado y jovial. Y es que Elizabeth disfrutaba del modelismo, era parte de su estilo de vida. Le encantaba ir a los concursos, fotografiar las maquetas y hablar con todos los modelistas.

Tuvo la suerte de conocer a muchos modelistas de todo el mundo en los diversos concursos a los que asistió con su esposo Mig Jiménez, en países como México, Japón, Polonia, Francia, China, Tailandia, Alemania, Italia, Grecia, Inglaterra, Suecia y España.

Su pasión por los pequeños detalles hacía que cada demostración fuese especial. Se encargaba de organizar y coordinar que todo fuese perfecto, desde dar pequeños obsequios a los asistentes a ser la anfitriona y el contacto entre la organización del evento y AMMO.



Elizabeth siempre iba un paso más allá: en todos esos concursos se encargaba de hacer todo el reportaje fotográfico. Luego, con el tiempo, los videos, generando un contenido perfecto para las redes sociales y las revistas de AMMO. De esta forma hacia que todos los modelistas de todo el mundo pudieran disfrutar del evento desde sus casas. Todo esto que vemos tan normal y rutinario hoy en día, ella lo implantó cuando no lo hacía ninguna otra marca de modelismo.

Cuando había una cena de reunión al final del concurso, ella siempre intentaba sentarse con los modelistas y allí, sin importar el idioma o el país de donde procediesen, buscaba los medios para interactuar y hacer que todos hablasen entre sí. En pocos minutos iba uniendo a la gente, y al final de la cena, todos estaban hablando entre ellos. Sin duda, era una comunicadora innata.

When The Weathering Magazine was born, Elizabeth took it's inception on as a personal

When The Weathering Magazine was born, Elizabeth took it's inception on as a personal project and was directly involved in all aspects of promotion, covering shows for editorial content, and as fashion director for the styling of the model that appeared in each issue.

Eli personally designed the layouts and was present at each photo shoot. Besides posing for the first issues as a model herself, she was a fundamental piece in adding a fresh, sexy, and sophisticated touch to the magazine, known to the modelling world as the most innovative and aesthetic to date.

The fact is that Elizabeth was much more than a model or a sexy image in the modelling community, she alone was the soul and driving force behind many of the company's projects

Cuando nació la revista The Weathering Magazine, Elizabeth lo tomó como un proyecto personal

Cuando nació la revista The Weathering Magazine, Elizabeth lo tomó como un proyecto personal y se implicó de forma directa en todos los aspectos relacionados con la promoción, los concursos y la dirección de moda de los estilismos de las chicas que aparecían en los diferentes números.

Ella diseñaba los estilismos y estaba presente en todas las sesiones fotográficas. Además de posar para los primeros números como modelo, era una pieza fundamental para que la revista tuviese un toque sexy pero sofisticado, unido siempre al modelismo y con una estética diferente.



Y es que Elizabeth era mucho más que una modelo con una imagen sexy en el mundo del modelismo. Fue el alma de muchos de los proyectos de la empresa.





Central Page of The Weathering Magazine
A.MIG-4513 Issue 14 Heavy Metal

*Página Central de la Revista The Weathering Magazine
A.MIG-4513 Issue 14 Heavy Metal*



Elizabeth Wiese

Unfortunately, when she was diagnosed with cancer and subsequently underwent surgery, her life changed radically

Unfortunately, when she was diagnosed with cancer and subsequently underwent surgery, her life changed radically. Being forced to disengage from a key aspect of her life such as AMMO and the realization that she would not be able to return to the company was especially difficult for her.

But her enviable fighting spirit and her ability to glean something positive out of any circumstance motivated her to undertake her most recent and final personal project: AMMO for Life.

With the intention of helping others in similar circumstances and in an effort to contribute to brain cancer research, Elizabeth designed the AMMO FOR LIFE silicone bracelet in solid grey, the colour universally symbolizing brain cancer awareness with the project's logo in relief: AMMO for Life.

This bracelet became her way to take direct action alongside hospitals to alleviate the struggle of those who like her, experience this battle with cancer as much as possible by donating the entire proceeds to cancer research through the Madrid branch of Houston-based MD Anderson Cancer Center Foundation.

Desafortunadamente, cuando le fue diagnosticado el cáncer y tuvo que someterse a la operación, su vida cambió radicalmente

Desafortunadamente, cuando le fue diagnosticado el cáncer y tuvo que someterse a operaciones, su vida cambió radicalmente y tuvo que separarse del trabajo y de todos sus proyectos profesionales. Tener que desligarse de algo que se había convertido en parte fundamental de su vida durante los últimos 3 años y saber que no podría volver a AMMO fue un golpe especialmente duro para ella.

Pero su espíritu envidiable de lucha y su capacidad de sacar algo positivo de cualquier circunstancia le motivaron a emprender su último proyecto personal: AMMO for Life.

Con la intención de poder ayudar a otras personas y contribuyendo a la investigación contra el cáncer cerebral, Elizabeth diseña la pulsera de silicona de color gris (color que simboliza el cáncer cerebral) con el logo del proyecto en bajo relieve: AMMO for Life.

Esta pulsera se convirtió en su bandera para emprender acciones directas con hospitales y aliviar en lo posible la lucha de quienes, como ella, pasaron por esta batalla, donando los beneficios de su venta de forma íntegra a la investigación contra este tipo de cáncer a través de la fundación Mc Anderson Cáncer Center en Madrid, con sede en Houston.



Elizabeth Wiese



1987-2019

As she requested before leaving us, AMMO for Life will continue its work and commitments. In her honour, we continue to create new collaborative projects which contribute to the ongoing fight against brain cancer by directly assisting patients. The grey bracelet will always be on our wrists, reminding us of the importance of life and the need to fight every day in search of happiness and to share it with others.

Elizabeth did a truly excellent job in her many functions and left an indelible legacy

Elizabeth did a truly excellent job in her many functions and left an indelible legacy on AMMO and on the modelling community. Many of the procedures that are currently used in the company were conceived and implemented by her: a large part of our customer service philosophy, of our presence at shows, and an infinite number of tasks that make up the company's day-to-day operations owe their quality and focus to her vision.

As we mentioned at the beginning of her story, she dedicated herself to the results of her work with passion, always doing so anonymously in the shadows. Most people only saw her as the model who posed for some photographs in the magazine, or had the good fortune to spend time with her at modelling events. But Elizabeth was the perfect example of how some of the most intelligent and valuable persons are those who work without expecting reward or recognition. Her reward was to see how our products helped many modellers and increased their enjoyment of the hobby, products born from her design table. This directly resulted in the early success and acceptance that AMMO was gaining day by day across the modelling world.

Mig Jiménez can tell us how those years at AMMO were for her, including tales of days spent working from 9 in the morning until 10 at night. Eli was always benefiting those around her by combining her gifts as a mother, wife, and businesswoman while answering individual inquiries late into the night to ensure that all modellers understand AMMO's commitment to customer service and the enjoyment of high quality innovative products.

Her dedication to work was total as one of the III, her round of AMMO will forever remain within our brand image. It will also continue to serve as an indelible symbol of her dedication to the modelling community for all of us who were lucky enough to know her and those who learned by her example.

For every one of these reasons and countless more, we do not want to say goodbye to you, our dear and admired Elizabeth. Your strong character, your love for detail, your continuous demand for a job well done, your radiantly positive spirit, your exceptional humanitarian values, and the infinite gratitude served as a positive example to many. You always displayed gratitude for everything that life gave you, from the humble to the exceptional. Your actions helped each of us understand so much more in a short amount of time.

You have left us at far too young an age, yet you lived a fulfilling life of creativity and lasting charitable compassion nonetheless. You have left us many lessons, but above all that, we have learned that we must be grateful for every day and demonstrate so with care in everything we do. Life can pass quickly, what transcends are the flourishing memories and legacies we leave behind for the others.

Tal y como ella pidió antes de dejarnos, AMMO for Life seguirá con su labor y se seguirán haciendo acciones y colaboraciones que contribuyan a luchar contra el cáncer cerebral y a ayudar de forma directa a los pacientes que lo padecen. La pulsera gris estará siempre en nuestras muñecas, recordándonos la importancia de la vida y la necesidad de luchar cada día para ser felices.

Elizabeth hizo un gran trabajo y dejó una huella imborrable

Elizabeth hizo un gran trabajo y dejó una huella imborrable en AMMO y en el modelismo. Muchos de los procedimientos que se emplean en la actualidad en la empresa fueron ideados y diseñados por ella: gran parte de la filosofía de atención al cliente, de los concursos e infinitud de tareas que constituyen el día a día de la empresa, tienen su marca personal.

Como comentamos al principio de su historia, su labor era intensa y dura y siempre en la sombra. La mayoría de las personas solo veían a la modelo que posaba para las fotos de la revista o la cara de AMMO en los concursos de modelismo. Pero Elizabeth era el perfecto ejemplo de que las personas más inteligentes y valiosas son las que trabajan sin esperar premios o reconocimientos. Porque su mejor premio era ver el éxito y la aceptación que tenía AMMO día a día en todo el mundo y ver cómo los modelistas disfrutaban del hobby con los productos que un día habían nacido de su mesa.

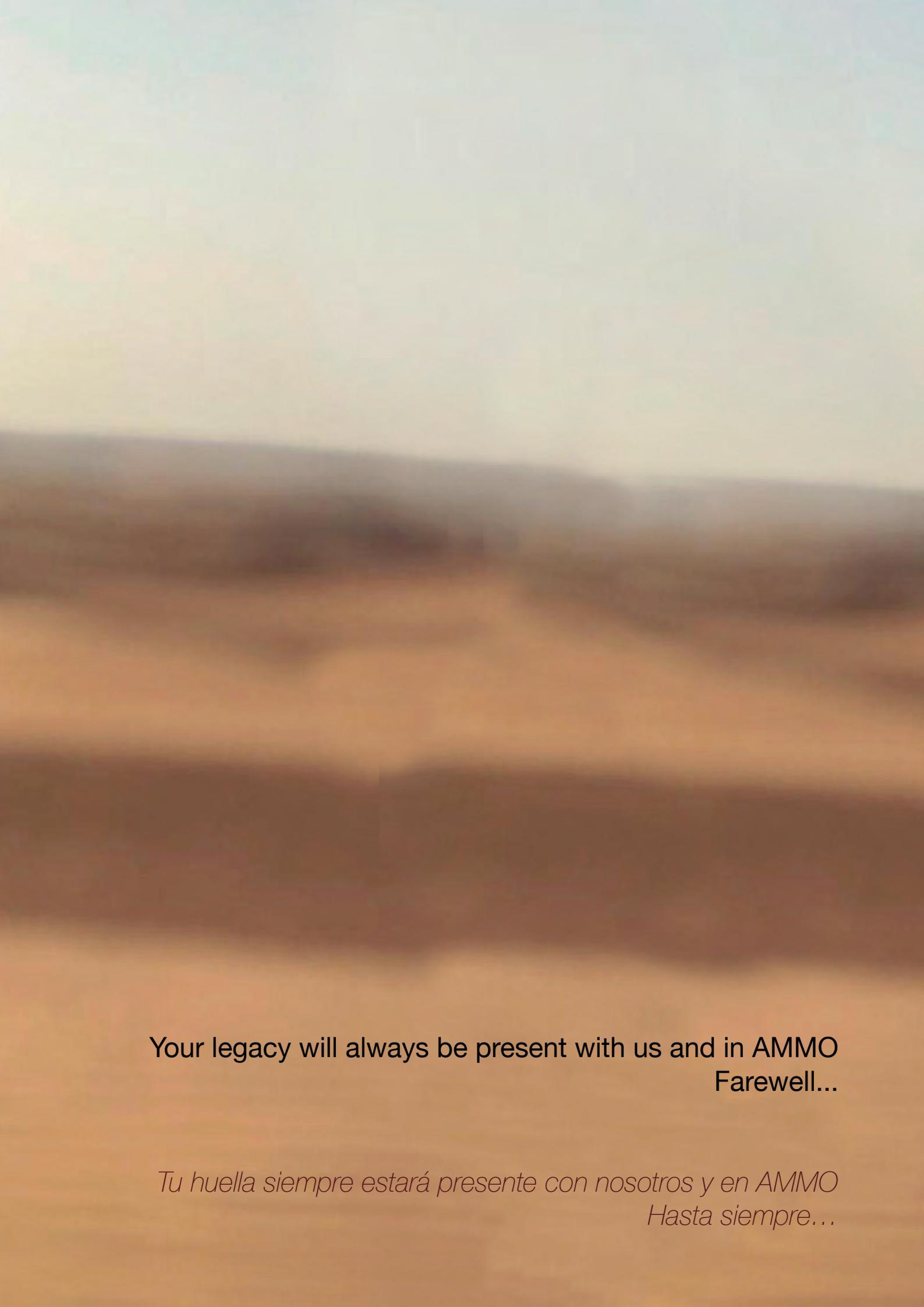
Mig Jiménez nos cuenta cómo fueron esos años en AMMO para ella, con jornadas de 9 de la mañana a 10 de la noche, siempre trabajando, compaginando su faceta como madre, esposa y empresaria y contestando multitud de mensajes de modelistas por las noches desde su cama y con la luz del ordenador iluminando la habitación durante esas horas.

Su dedicación al trabajo era total y por ello, su bala no sólo estará siempre presente en el logo de nuestra marca, sino que será un miembro de esta comunidad imborrable para todos los que tuvimos la suerte de conocerla y de estar a su lado en los buenos y en los malos momentos.

Por todo ello, no queremos despedirnos de ti, nuestra querida y admirada Elizabeth. Tu carácter explosivo, tu amor por el detalle, tu exigencia por el trabajo bien hecho, tu espíritu siempre positivo, tus grandes valores y la infinita gratitud que siempre tenías por todo lo que te daba la vida, aunque fuese mucho o poco, nos han enseñado tanto en tan poco tiempo...

Te has ido muy joven, pero has gozado de una vida intensa. Nos has dejado muchas enseñanzas, pero sobre todo la de que tenemos que ser felices cada día y con cada cosa que hagamos. La vida puede pasar rápido, pero lo que trasciende es aquello que dejamos a los demás.





Your legacy will always be present with us and in AMMO
Farewell...

*Tu huella siempre estará presente con nosotros y en AMMO
Hasta siempre...*



Elizabeth Wiese



AMMO For Life was born from a personal dream and the desire to help other people and to extend, with the humility, a helping hand. Elizabeth Wiese had the virtue of touching the heart of each person she met in a helpful and meaningful way. That is how her charity project began, and has been carried out with generosity and supported by every one who is a part of AMMO. We are thankful for this and other projects that maintain her legacy, the legacy of Elizabeth Wiese, forever uplifting.

In 2016, after the public announcement by Elizabeth Wiese and Mig Jiménez of the sad news that Eli had been diagnosed with a neurological cancer, AMMO by Mig Jiménez launched the AMMO for Life campaign. It was created through a collaborative agreement with the Foundation MD Anderson Cancer Center Madrid, a pioneering institution in the field of cancer research that enjoys great international prestige.

The entire proceeds from the sale of this grey bracelet, the colour which symbolically promotes brain cancer awareness, are donated to brain cancer research.



AMMO For Life nació de un sueño personal, de la intención de ayudar a otras personas y brindar con la mayor humildad, una mano amiga. Elizabeth Wiese contaba con la gran virtud de llegar al corazón de todos. Así comenzó su proyecto solidario, pensado y llevado a cabo con generosidad y apoyado por cada uno de los que hoy conformamos AMMO, que hemos seguido realizando acciones con fines de mantener su legado, un legado que Elizabeth Wiese nos ha dejado para siempre.

En el 2016, tras el anuncio público de Elizabeth Wiese y Mig Jiménez, donde nos dieron la triste noticia de su diagnóstico de cáncer cerebral, AMMO by Mig Jiménez creó una campaña: AMMO for Life. Esta se creó con un acuerdo de colaboración con la Fundación MD Anderson Cáncer Center Madrid, una institución de gran prestigio internacional y pioneros en la investigación contra el cáncer.

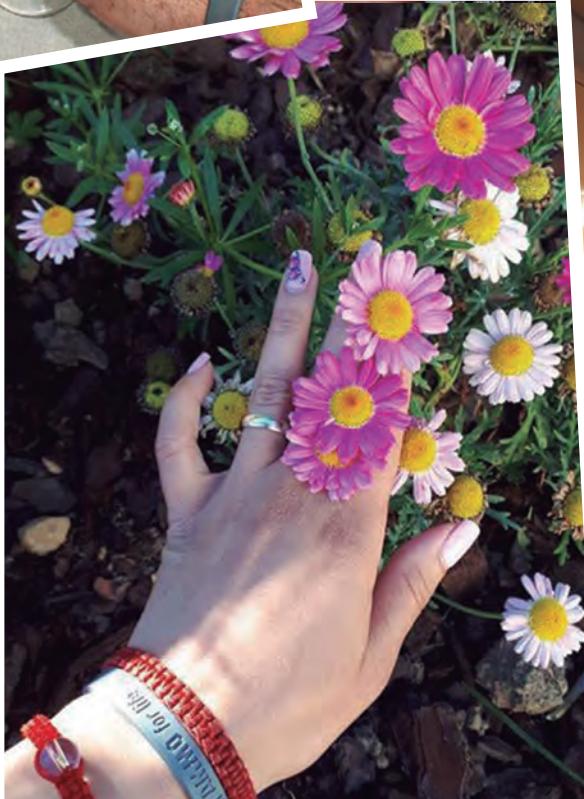
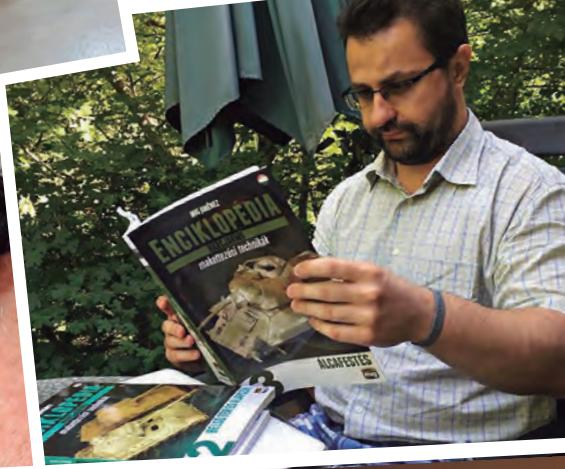
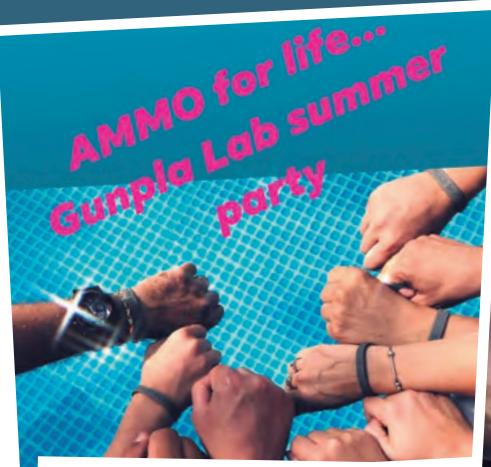
Los beneficios integros de la venta de esta pulsera solidaria de color gris, color que simboliza este tipo de cáncer, se donaron a la investigación contra el cáncer cerebral.



Elizabeth Wiese



1987-2019



AMMOFORL





Elizabeth Wiese



Donation to San Juan de Dios Hospital

In the year 2020 through the AMMO for Life Project, a collaborative agreement was established with Obra Social San Juan de Dios (St. John of God Social Welfare), guaranteeing the stability of our charity programmes and supporting them in these moments of struggle against the Covid-19 pandemic, through the campaign "Las caras de la vulnerabilidad" (The Faces of vulnerability). AMMO has been awarded the distinction of Empresa Comprometida 2020 (Committed Company 2020) by this organization.

The Brothers Hospitallers of Saint John of God is a renowned institution founded more than 500 years ago, with 400 health and care centres in 55 countries to care for people in vulnerable situations. All of their non-profit charity actions are grouped together under the name Solidaridad San Juan de Dios (St. John of God Solidarity), based on three foundations: Social Work, Voluntary Service, and International Cooperation.

With the actions of AMMO for Life, we strive to fulfil Elizabeth Wiese's wish that the funds raised by this project be allocated to Obra Social San Juan de Dios which also provides health care for those in the terminal phase of cancer, providing a dignified end of life experience.





Donativo al Hospital San Juan de Dios

En el año 2020 y también mediante el proyecto AMMO for Life, se constituyó un acuerdo de colaboración con la Obra Social San Juan de Dios, garantizando la estabilidad de nuestros programas solidarios y apoyándoles en estos momentos de lucha contra el Covid-19, a través de la campaña "Las caras de la vulnerabilidad". AMMO ha recibido la distinción de Empresa Comprometida 2020 con esta institución.

San Juan de Dios es una prestigiosa institución fundada hace más de 500 años, que cuenta con 400 centros sanitarios y asistenciales en 55 países para atender a

personas en situación de vulnerabilidad. Bajo el nombre de Solidaridad San Juan de Dios se agrupa toda su acción solidaria sin ánimo de lucro, fundamentada en tres pilares: Obra Social, Voluntariado y Cooperación Internacional.

Desde AMMO for Life cumplimos el deseo de Elizabeth Wiese, destinando los fondos de este proyecto a la Obra Social San Juan de Dios, que también presta atención sanitaria a las personas con cáncer en estado terminal, con el fin de ofrecerles un final de vida digno.





A face mask with charitable spirit

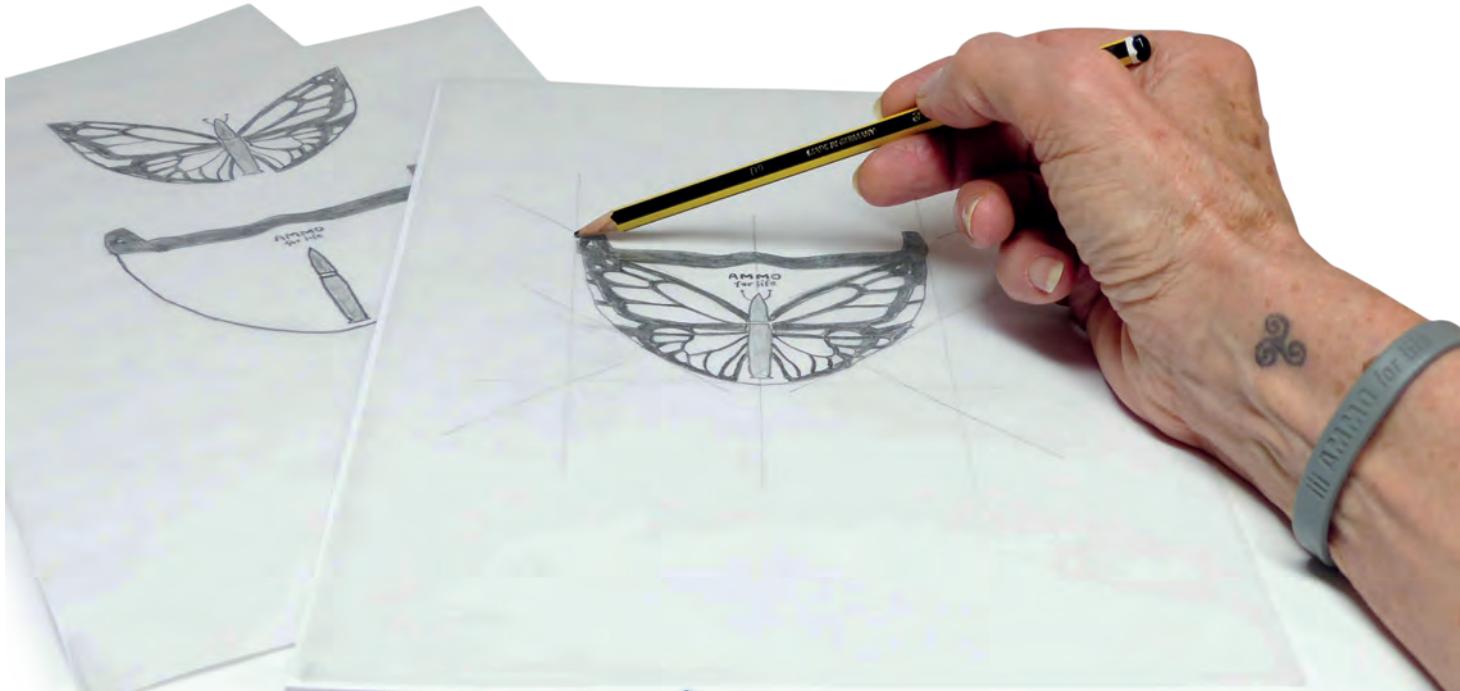
This project, named Butterfly Face Mask, was created in collaboration with Carol Lix, an artist who followed Elizabeth Wiese's illness very closely and who is very fond of modelling.

Her husband Ken is a modeller and a regular at model shows, and it was accompanying him to these events that inspired Carol's passion for this wonderful hobby.

When she heard about Elizabeth's illness she sympathized with her, although she had not experienced this herself, they shared the common bond of supporting their husband's hobby as Elizabeth contributed to her husband, Mig Jiménez passion for modelling.

After Elizabeth's death, Carol read an interview with Mig Jiménez published in a local newspaper. She couldn't get some of Mig's words out of her head, specifically the part where he said that their son, Sukhoi, "thought that his mother had turned into a butterfly".

When months later Mig Jiménez contacted Carol to take part in a new charity project involving the design of a face mask for women, she was quickly inspired: the butterfly and the bullet symbolising Elizabeth in the AMMO logo would be the image on the new mask.



With this charitable action, for which AMMO was designated Empresa Comprometida 2020 (Committed Company 2020) by Obra Social San Juan de Dios, we strengthen AMMO for Life's mission, donating part of the proceeds from the sale of the masks to this organisation, destined to benefit social welfare programmes aimed at vulnerable people during the COVID-19 health crisis.

Una mascarilla con alma solidaria

Este proyecto que fue bautizado como *Butterfly Face Mask* nació a través de la colaboración con Carol Lix, una artista que siguió muy de cerca la enfermedad de Elizabeth Wiese y que siente un cariño especial por el modelismo.

Su marido, modelista y asiduo a los concursos de modelismo, viajaba con su esposa Carol Lix y allí nació su pasión por este maravilloso hobby.

Al enterarse de la noticia de la enfermedad se sintió muy identificada y aunque no había pasado por algo similar, sí que apoyaba a su marido en todo lo referente al modelismo como lo hacia Elizabeth con su esposo Mig Jiménez.

Después del fallecimiento de Elizabeth, se publicó una entrevista de Mig Jiménez en un periódico local, donde Carol Lix leyó unas palabras de Mig que se quedaron plasmadas en su corazón y donde él decía que el hijo de ambos, Sukhoi, "pensaba que su madre se había convertido en mariposa".

Cuando meses después Mig Jiménez contactó a Carol para formar parte de un nuevo proyecto solidario para diseñar una mascarilla para mujeres, ella tuvo una rápida inspiración: La mariposa y la bala que simboliza a Elizabeth en el logo de AMMO serían la imagen de la nueva mascarilla.

Y con esta acción solidaria, donde AMMO fue nombrada Empresa Comprometida 2020 con la Obra Social San Juan de Dios, reforzamos la misión de AMMO for Life, donando parte de los beneficios de la venta de la mascarilla a esta entidad para programas sociales dirigidos a personas vulnerables durante la crisis sanitaria de la COVID-19.





Club Alpha France

Two years ago, the headquarters of Club Alpha in France suffered a fire. The resulting smoke and flames, as well as the water used by the firemen to extinguish the fire, ended up destroying years of hard work.

The club lost all their models, their modelling products, and most importantly, a common space where they could share their hobby.

From this point onward the club held many events to raise funds for the reconstruction, but due to the health crisis caused by the COVID-19 pandemic all events had to be suspended.

It was at this point when we learned of the unfortunate turn of events, and we wanted to do our small part in the reconstruction of their premises through the AMMO for Life project.

Last October, the Club received a batch of AMMO products that included models, tools, paint and weathering sets, as well as hygienic face masks from the AMMO range so that they could safely re-start their hobby activity in their new workshop.

We are deeply honoured that Club Alpha has counted on us to be part of this new chapter in the club's proud history.

Club Alpha Francia

Hace 2 años la sede del Club Alpha en Francia fue protagonista de un incendio que hizo que el humo, las llamas y el agua empleada por los bomberos para sofocar las llamas destruyeran el trabajo de años de este club.

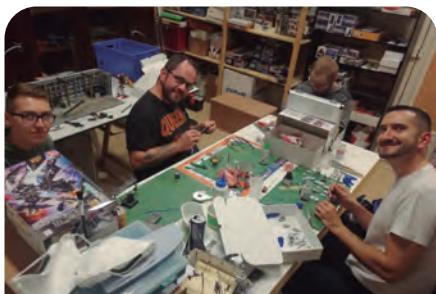
Perdieron todas sus maquetas, sus productos y lo más importante, un espacio donde poder compartir su hobby.

Durante todo este tiempo el club realizó muchos eventos para recaudar fondos para su reconstrucción, pero debido a la crisis sanitaria de la COVID-19 se suspendieron todas las actuaciones.

Fue en ese momento llegaron a nuestros oídos todos estos hechos y desde el proyecto AMMO for Life quisimos aportar nuestro granito de arena en la reconstrucción de su nueva sede.

El Club recibió el pasado mes de octubre un lote de productos AMMO que incluía maquetas, herramientas, sets básicos de pinturas y productos de envejecido, así como mascarillas higiénicas de protección individual de la colección de AMMO, para que pudieran reiniciar su hobby de forma segura en su nuevo taller.

Nos sentimos muy orgullosos de que el Club Alpha haya contado con nosotros para formar parte de esta nueva etapa.



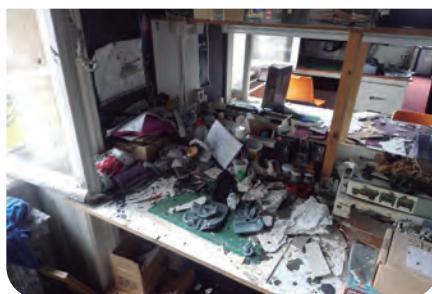
Before the fire
Antes del incendio



Fire damages
Daños del incendio



The rebuild
La reconstrucción



Elizabeth Wiese

Thank you to each of you
for your love and support

*Gracias a cada uno de vosotros
por vuestro cariño y apoyo*

















26.52m

26.16 m

± 8.6

Elizabeth Wiese

AMMO for Life Foundation

Fundación AMMO for Life



AMMO for Life Foundation

Today, we are pleased to announce that we at AMMO by Mig Jiménez will take another step forward in transforming Elizabeth Wiese's legacy into the spirit of the company, with the AMMO for Life Foundation as a pillar of strength.

It will serve as a non-profit charity programme to help people who are fighting cancer and other medical conditions. We will also support projects related to social work and social inclusion of children, young adults, the elderly, the physically handicapped, and combat veterans.

We will accomplish this goal through interactive activities, grants and donations, assistance for training, workshops, contests, shows, debates, and other events with which we can collectively share our experiences and knowledge, turning this hobby into a source of inspiration and motivation for everyone. We also hope to serve as a springboard for those people in the modelling community with similar charitable aspirations.

We are all doing our part to build this dream, keeping the legacy of Elizabeth Wiese's desire to help and inspire others thriving within AMMO.

Fundación AMMO for Life

Hoy nos complace comunicar que desde AMMO by Mig Jiménez, deseamos dar un paso más y convertir el legado dejado por Elizabeth Wiese en nuestro espíritu de empresa, creando los pilares para la Fundación AMMO for Life.

Constituirá un programa de carácter benéfico asistencial y sin fines lucrativos, desde donde ayudaremos a personas que luchan contra el cáncer y otras enfermedades similares. Además nos convertiremos en un apoyo para proyectos relacionados con la asistencia o integración social de la infancia, de la juventud, de la tercera edad, de personas con minusvalías físicas o veteranos de guerra.

Queremos llevarlo a cabo mediante el desarrollo de actividades interactivas, ayudas y donaciones, apoyo en la formación, talleres, concursos, eventos, exposiciones y coloquios, desde donde podamos brindar nuestras experiencias y conocimientos, convirtiendo el hobby en motivación para todos. Queremos convertirnos en un trampolín para que aquellas personas de nuestra comunidad de modelistas que desee colaborar, pueda hacerlo.

Una vez más, estaremos todos aportando nuestros pequeños granos de arena para la construcción de un sueño solidario, manteniendo con vida el legado de Elizabeth Wiese en AMMO.



Modelfest Sumperk, Czech Republic 2019
Fiesta de Modelistas Sumperk, República Checa 2019



Elizabeth Wiese

1987-2019

Forever & ever...



Hasta siempre...

